

Manual da Marca SUMA Brasil



O Manual de Marca da SUMA Brasil é um instrumento técnico e constitui-se como documento consultivo, onde estão expressos um conjunto de orientações de aplicação da marca. Tem como objetivo estabelecer e consolidar a identidade visual da empresa, garantindo a unidade no processo comunicativo institucional.

Para aplicações em papelaria, equipamentos e viaturas, devem ser consultadas as variações específicas.

A garantia da aplicação correta da marca SUMA Brasil é o objetivo do conjunto de regras e recomendações que integram este manual. O documento descreve a marca SUMA Brasil nas suas diversas variantes, as cores e o modo de aplicação geral. A adulteração da marca prejudica a forma como a identidade é comunicada e percebida, por isto deve ser sempre reproduzida de modo consistente e de acordo com as regras descritas, que, no entanto, não são restritivas, mas indicativas.

Considerações

- Mais que um conjunto de sinais e normas gráficas, este manual serve para reforçar a imagem institucional da SUMA Brasil nas suas diversas vertentes. Para atingir este objetivo é essencial a participação de todos os parceiros a fim de garantir que os padrões aqui definidos sejam aplicados corretamente em todas as manifestações visuais da SUMA Brasil.
- Em caso de dúvidas, sugestões ou ocorrência de necessidades não previstas neste manual, consultar o setor de Comunicação, responsável pela concepção e manutenção da identidade corporativa.
- A reprodução da marca deve ser sempre efetuada a partir dos documentos digitais originais, que podem ser solicitados ao setor de Comunicação. Deve-se ter uma atenção especial a entrega de arquivos com a qualidade devida e apropriada a cada utilização.
- Este manual sofrerá atualizações em função das necessidades observadas.

A MARCA

Resultando de um processo de transposição do logotipo do Grupo SUMA, a marca SUMA Brasil mantém os seguintes valores:

- os quadrados representam as empresas que justificaram no passado o processo de fusão entre a SUMA, a STL, a UTIL e a SERURB;
- a junção dos quadrados corresponde à dinâmica das sinergias criadas e consolidam a aproximação da identidade visual da “empresa-mãe”: MOTA-ENGIL;
- as cores estão associadas à transposição das duas vertentes dominantes:
 - o verde: simboliza a área de atuação (Ambiente) e a manutenção das cores dos anteriores logotipos das empresas STL, SERURB e UTIL;
 - o azul: marca a linha de continuidade do logotipo inicial da SUMA.

Aplicar sobre fundos brancos ou claros.

1. Versão principal



2. Versão secundária



3. Versão tipográfica

SUMA
Brasil

Marca SUMA Brasil versão tons de cinza

- 1.a Aplicar sobre fundos brancos ou claros.
1.b Aplicar sobre fundos pretos ou escuros.

1.a



1.b

50 %



Marca SUMA Brasil versão monocromática

Usar apenas em situações que não permitam outra solução técnica.

1.c Aplicar sobre fundos brancos ou claros.

1.d Aplicar sobre fundos pretos ou escuros.

1.c



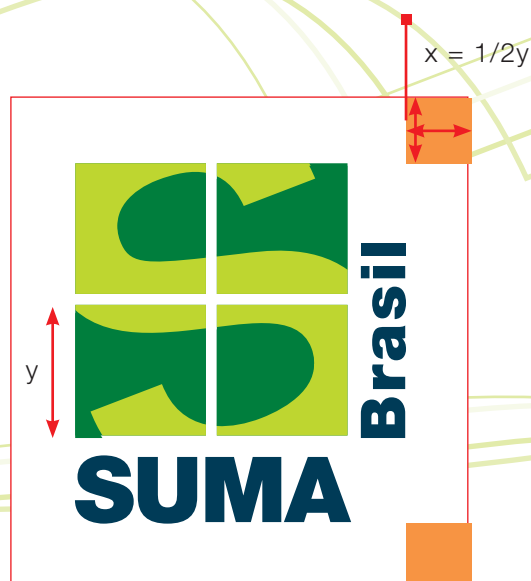
1.d



Marca SUMA Brasil áreas de segurança e tamanho mínimo

A área de segurança serve para “proteger” a marca do conflito com outros elementos. Para uso sobre fundos, pode usar uma área de reserva de qualquer formato, desde que seja harmoniosa com o *design*.

área de segurança



A determinação do tamanho mínimo serve para manter a legibilidade e a leitura da marca.



Marca SUMA Brasil

paleta de cores

	CMYK	PANTONE	RGB*	VINIL**
	100 C 80 K	3035 C	0 R 35 G 50 B	9849-34
	100 C 100 Y 30 K	356 C	0 R 95 G 36 B	8349-05
	30 C 100 Y	390 C	136 R 204 G 0 B	8349-17
	branco			
	50 K		110 R 110 G 110 B	
	100 K			

* RGB
R = vermelho
G = verde
B = azul

** Vinil
marca mactac

Marca SUMA Brasil assinatura institucional e tipografia

Não existe um normativo de aplicação. Assim, a assinatura será colocada em harmonia com o *design* envolvente, preferencialmente utilizando a fonte institucional.



Na Construção de um Ambiente Melhor



Na Construção de um Ambiente Melhor



Na Construção de um Ambiente Melhor

A tipografia institucional é a Helvetica Neue. A sua família possui diversas variantes. Na sua falta, utilize a fonte Arial.

Exemplos de algumas variantes:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Marca SUMA Brasil com designação social

Aplicar apenas quando for estritamente necessário. Utilizar a fonte Helvetica Neue Bold, tamanho mínimo de 6pt.



Serviços Urbanos e Meio Ambiente S/A



Serviços Urbanos e Meio Ambiente S/A



Serviços Urbanos e Meio Ambiente S/A

Marca SUMA Brasil aplicação sobre cores exemplos

- Fundos de cor clara: usar o logo colorido com fundo branco ou usar o logo monocromático preto.
- Fundos de cor escura: usar o logo colorido com fundo branco ou usar o logo monocromático branco.

cor da marca



Aplicar uma regra de bom senso
que faça prevalecer a legibilidade
e a harmonia cromática.

Marca SUMA Brasil aplicação sobre fundos exemplos



Marca SUMA Brasil aplicações erradas

alteração de cores



SUMA



SUMA



SUMA



SUMA



SUMA

alteração de formato, de tipo de letra, distorsão



SUMA



SUMA



SUMA



SUMA

introdução de sombreados, volume ou contorno



SUMA



SUMA



SUMA



SUMA

Marca SUMA Brasil
associação com
MOTA-ENGIL .
URBASER

Aplicar em suportes materiais de referência.
A frase “GRUPO MOTA-ENGIL.URBASER” deve
estar em Helvetica Neue Bold, com tamanho
mínimo de 6pt.

